

## **OCCHIALERIA ITALIANA: ESPORTATI OLTRE 61 MILIONI DI OCCHIALI NEI PRIMI 9 MESI 2007**

**Export a +14,2%: grande traino degli occhiali da sole, +15,6%  
e buona performance delle montature da vista, + 11,1%**

Shanghai, 23 Febbraio 2008

L'occhialeria si conferma settore trainante dell'I-style: se da gennaio a settembre 2007 l'export dell'universo moda italiano ha registrato un aumento complessivo del **5,4% rispetto allo stesso periodo del 2006**, l'eyewear ha segnato invece una crescita a due cifre, **+ 14,2%** - addirittura + 34 % rispetto al gennaio-settembre 2005 - superando quota **1.720 milioni di euro**. I risultati dei nove mesi 2007 bissano dunque **il trend positivo** del 2006.

Risultano grande successo **gli occhiali da sole**, la cui indiscutibile qualità è apprezzata in tutto il mondo e le cui esportazioni sono cresciute del **15,6%, superando quota 1.136 milioni di euro**. L'export delle montature fa segnare un incremento più contenuto, ma sempre significativo, **+ 11,1%, con un giro di affari di oltre 548 milioni di euro**. A testimoniare la vivacità del settore anche le **importazioni a + 8,4%**, che hanno raggiunto la quota di 509 milioni di euro nei primi nove mesi del 2007.

Sintetizzando il risultato dell'export del settore da gennaio a settembre 2007 si può dire che esso è stato sostenuto con forza dalla performance dell'occhiale da sole in tutto il mondo e dal binomio sole-vista nell'area europea. E' importante però tenere conto anche delle possibilità di sviluppo ulteriori per l'occhialeria italiana.

La Cina è considerata da alcuni anni un mercato potenziale per la promozione dell'occhialeria made in Italy. Con la crescita annuale del Pil del 7%/10% e il crescente benessere, i cittadini cinesi cominciano a dare importanza alla moda e all'accessorio e, negli ultimi anni, è in forte crescita l'attenzione verso la produzione dell'I-Style e dell'eyewear in particolare. I **prodotti italiani**, grazie **all'alta qualità e al design innovativo**, si sono affermati facilmente soprattutto nella fascia medio-alta, dove è forte il vantaggio competitivo delle aziende italiane. Tuttavia ciò non è ancora sufficiente: per continuare a registrare successi in quest'area le società italiane devono **adattarsi ai ritmi veloci del mercato**: una risposta rapida è la chiave sia per fornire un efficace servizio di marketing ai clienti sia per monitorare le variazioni dell'andamento dei prodotti. L'imperativo è quindi quello di farsi apprezzare per **elevato standard qualitativo del prodotto e del servizio, realizzando prodotti d'eccellenza** che si distinguano dall'offerta di tutti gli altri produttori.

Alcuni dati significativi:

- ❖ Nei primi 9 mesi del 2007 **il 13,5% dell'export totale del settore montature/occhiali da sole** italiani si è diretto verso l'area asiatica, con una **crescita percentuale** rispetto allo stesso periodo del 2006 **dell'11,5, superando la quota di 226 milioni di euro.**
- ❖ In particolare va segnalato il peso che la Cina sta costantemente assumendo all'interno dell'export del settore. Attualmente la Cina si colloca al ventesimo posto per l'export italiano di montature e occhiali da sole nel suo complesso, con una quota dell'1,2%, pari ad un valore di circa 20 milioni di euro nei primi nove mesi del 2007. Sicuramente si tratta di una market share ancora contenuta, ma che per tassi di crescita e potenzialità dell'area fa ben sperare per il futuro.
- ❖ Buona anche la performance registrata nell'Asia Centrale con più 36,8% nel gennaio-settembre 2007.

Al di là dei crescenti scambi commerciali dell'Italia con l'Asia, **l'area di riferimento per le esportazioni** di occhiali da sole e montature del nostro Paese si conferma essere, anche per il periodo **gennaio-settembre 2007**, l'Europa, **con una quota del 51,5% sul totale delle esportazioni** e con una **crescita complessiva del 19,4%** rispetto allo stesso periodo del 2006, declinata a due cifre sia per gli occhiali da sole (+19,1%) che per le montature (+20%).

La **quota dell'export destinata al mercato americano** si è attestata, nel gennaio-settembre 2007, **al 30,9% e le esportazioni nell'area sono cresciute del 7,9% rispetto al 2006.** Da segnalare inoltre anche gli scambi commerciali con **Centro e Sud America dove si è registrato un +42,7% delle esportazioni contro il +3,2% registrato nell'America del Nord.** Dati non da poco se si considera la congiuntura economica generale che vede l'euro ai massimi storici rispetto al dollaro Usa, con non pochi contraccolpi sul sistema delle esportazioni italiane che comunque continua a tenere. La chiave del successo dell'occhialeria italiana in tal senso continua ad essere **l'estremo dinamismo e la capacità competitiva delle aziende.**

**Per informazioni:**

**Fast-Com – Ufficio Stampa Anfao**

Paolo Santagostino

Tel. + 02 469 15 01 dial. 4 ext. 270

Cell. + 349 38 56 585

Michela Mezzolo

Tel. + 02 469 15 01 dial. 4 ext. 268

Cell + 328 23 21 791

michela.fastcom@grupposantagostino.com